

Hörmann satsar på tillgänglighet med automatisk dörröppnare



Seniorer vill i allt större utsträckning bo kvar hemma, vilket ökar kraven på ett boende utan hinder. Foto: Hörmann

Antalet äldre personer som väljer att bo kvar hemma istället för på serviceboende ökar i vårt samhälle. Det innebär att efterfrågan på ett tillgänglighetsanpassat boende ökar.

Det kravet försöker port- och dörrföretaget Hörmann nu möta med sin nya, egenutvecklade produkt PortaMatic – dörröppnaren som skapar en barriärfri miljö där innerdörrar kan öppnas automatiskt med ett knapptryck.

- *Just att öppna och stänga dörrar är en stor utmaning för rullstolsburna personer eller personer som använder sin rullator inomhus, säger Per Wetterdahl, VD Hörmann Svenska AB.*

Men det är inte bara äldre och funktionshindrade som tjänar på ett boende utan hinder: PortaMatic fyller även en viktig funktion på andra offentliga platser, som t.ex. kontorsbyggnader och sjukhus. Det handlar

om hygien. Med ett maskineri undviker man nämligen att ta i dörrhandtaget som i många fall är en smittospridare.

PortaMatic har testats av det tyska sällskapet för äldreteknik (GGT) och är hittills det enda dörrmaskineri som uppfyllt deras krav gällande komfort, kvalitet och estetik.

För vidare kontakt:

Presskontakt för intervju: Andreas Malmström, Hörmann

010-19 00 215 - a.malmstrom.ore@hoermann.se

Presskontakt för bilder och material: Frida Thelberg, Hörmann

010-19 00 204 - f.thelberg.ore@hoermann.se

Om Hörmann

Marknadsledande i Europa när det gäller dörrar och portar

Hörmann-gruppen är Europas ledande leverantör när det gäller portar och dörrar. Mer än 15 miljoner portar har tillverkats och levererats över hela världen sedan företaget grundades 1935. I 26 specialiserade fabriker i Europa, Nordamerika och Asien utvecklar och tillverkar mer än 6 000 medarbetare högkvalitativa portar, dörrar, karmar och maskinerier, både för privata byggnader och industrier. Hörmann-gruppen har sitt huvudsäte i den lilla staden Steinhagen i Westfalen, Tyskland och agerar över hela världen. Företaget, som hela tiden letts av samma familj, omsätter i dag över 1 miljard euro. Över 80 egna försäljningsställen i mer än 30 länder samt flera hundra återförsäljare i ytterligare ca 35 länder möjliggör korta vägar för Hörmanns kunder runt om i hela världen.

1998 startades Hörmann Svenska AB, som idag är ledande leverantör av garageportar på den svenska marknaden. Från centrallagret i Örebro distribueras portar över hela landet. För industriportar erbjuder Hörmann Svenska AB montage i egen regi samt service av alla fabrikat på marknaden. Hörmann är en stark och pålitlig internationell partner för byggprodukter av högsta klass. Hörmann är kvalitet utan kompromisser.