



Hörmann ny premiumsponsor för populär vintersport.

Den familjeägda port- och dörrtillverkaren Hörmann utvidgar sitt engagemang inom sponsring av idrott och satsar på skidskytte.

Hörmann är sedan många år en stor fotbollssponsor både i Sverige och internationellt, och har nu dessutom undertecknat ett långvarigt partnerskap med IBU inom vintersport. Ett partnerskap som innebär att Hörmann från och med kommande säsong går in som ny premiumsponsor för BMW IBU världscupen och världsmästerskapet i skidskytte.

Sponsringspaketet innehåller en omfattande reklamnärvaro på stadion, längs de olika sträckorna och vid skjutstationerna. Via partnerskapet med IBU uppskattas Hörmann årligen nå cirka 500 miljoner tittare i Europa.

"Skidskytte har under de senaste åren utvecklats till en av de mest omtyckta vintersporterna. Ett sponsorskap medför att vi kommer att nå många tittare som sitter klistrade framför sina TV-apparater under veckosluten, och bland dem finns flera av våra slutkonsumenter som sysslar med byggarbeten och renovering" menar Per Wetterdahl VD på Hörmann Svenska AB.

Den nya skidskyttesäsongen börjar den 27:e november i Östersund och slutar i mitten av mars i Oslo.

"Vi kan tydligt se att skidskytte är en mycket populär idrott i framförallt Tyskland, Ryssland och Skandinavien, marknader som är mycket viktiga för Hörmann. Under vintermånaderna pågår vanligtvis inga landskamper i fotboll därför blir reklam närvaron vid världscupstävlingarna i skidskytte, ett perfekt komplement till vårt löpande engagemang inom internationell fotboll" säger Christoph Hörmann, VD för Hörmann KG.

För vidare kontakt:

Presskontakt för intervju: Per Wetterdahl, Hörmann

010-19 00 210 - p.wetterdahl.ore@hoermann.se

Presskontakt för bilder och material: Frida Thelberg, Hörmann

010-19 00 204 - f.thelberg.ore@hoermann.se

Om Hörmann

Marknadsledande i Europa när det gäller dörrar och portar

Hörmann-gruppen är Europas ledande leverantör när det gäller portar och dörrar. Mer än 15 miljoner portar har tillverkats och levererats över hela världen sedan företaget grundades 1935. I 26 specialiserade fabriker i Europa, Nordamerika och Asien utvecklar och tillverkar mer än 6 000 medarbetare högkvalitativa portar, dörrar, karmar och maskinerier, både för privata byggnader och industrier. Hörmann-gruppen har sitt huvudsäte i den lilla staden Steinhagen i Westfalen, Tyskland och agerar över hela världen. Företaget, som hela tiden letts av samma familj, omsätter i dag över 1 miljard euro. Över 80 egna försäljningsställen i mer än 30 länder samt flera hundra återförsäljare i ytterligare ca 35 länder möjliggör korta vägar för Hörmanns kunder runt om i hela världen.

1998 startades Hörmann Svenska AB, som idag är ledande leverantör av garageportar på den svenska marknaden. Från centralagret i Örebro distribueras portar över hela landet. För industriportar erbjuder Hörmann Svenska AB montage i egen regi samt service av alla fabrikat på marknaden. Hörmann är en stark och pålitlig internationell partner för byggprodukter av högsta klass. Hörmann är kvalitet utan kompromisser.