

HÖRMANN #07 NEWS

NYHETSBRÄV FRÅN HÖRMANN SVENSKA AB – SVERIGES LEDANDE PORTLEVERANTÖR



SERVICESATSNINGEN
FORTSÄTTER

INDUSTRI SID 4 >

NYTT GARAGEPORTSORTIMENT
GER STORA KONKURRENSFÖRDELAR

KONSUMENT SID 2 >

BÄSTA U-VÄRDET
PÅ HÖRMANNNS NYA INDUSTRIPORT

INDUSTRI SID 3 >

Vill du få mer information om Hörmanns nya garageportsortiment? Mejla info@hoermann.se så skickar vi dig vår överskådliga folder.



Martin Lindqvist, vd och ägare på Garageportexperten Örebro, och Per Wetterdahl, vd på Hörmann i Sverige, är överens om att Hörmanns nya garageportsortiment innebär ett ännu mer konkurrenskraftigt erbjudande.

HÖRMANN
KONSUMENT

SOMMAR, SOL – OCH NYTT GARAGEPORTSORTIMENT

Sommaren 2014 innebär positiva och spännande förändringar för alla garageportsåterförsäljare. Från och med den 1 juli är det nämligen ett nytt garageportsortiment som gäller.

Eller nytt och nytt – egentligen handlar det inte om så många nya produkter, utan man har helt enkelt sett över sortimentet, plockat bort, lagt till, döpt om, delat in i tydliga prissegment och så vidare. Syftet är att göra det både enklare, roligare och konkurrenskraftigare för alla återförsäljare att sälja garageportar från Hörmann.

– Det blir tydligare vilken port som kostar vad och flera portar blir dessutom upp till tio procent billigare, konstaterar Per Wetterdahl, vd på Hörmann Svenska AB.

– Prissänkningar hör ju inte till vanligheterna i den här branschen så det tror jag absolut kommer att tas emot mycket positivt från alla – speciellt när det handlar om en kvalitetsport som LPU 40 Woodgrain.

PRISSÄNKNING PÅ UPP TILL 10 PROCENT

En viktig förändring är att EPU 40-porten försvinner från det ordinarie sortimentet. Samtidigt sänks priset på storsäljande LPU 40 Woodgrain så mycket att den hamnar på nästan samma pris som en EPU 40 – något som konsumenterna garanterat kommer att uppskatta och andra portmärken får svårt att matcha.

NYTT I SORTIMENTET

- + Silkgrain är tillbaka med en 50 procent tjockare yta och blir därmed marknadens tåligaste släta port. Finns i alla standardfärger och valfri RAL.
- + New Silkgrain döps om till Sandgrain – ett bra namn på den korniga ytan – och finns i färgerna vit, brun, antracit och vit aluminium.
- + Decograin finns nu även i L-profil och i två nya färger: klassiska Winchester och den moderna, mycket efterfrågade Titan Metallic.

BORT FRÅN SORTIMENTET

- EPU 40 tas bort ur ordinarie sortiment. (Används enbart som kampanjport och liknande.)
- Decograin-färgen Light Oak utgår.
- Woodgrain i L-profil utgår.
- Duragrain utgår.

”DET HÄR BLIR JÄTTEBRA”

Martin Lindqvist, vd och ägare på Garageportexperten Örebro, är positiv inför sommaren och hösten.

– Absolut, jag tror att det här kommer att bli toppenbra! Att kunna erbjuda LPU 40 Woodgrain som är en riktigt bra port till ett pris som matchar det vi hade på EPU-porten känns väldigt roligt. 



Per Wetterdahl, vd Hörmann Svenska AB, är nöjd med den nya sortimentsstrukturen och är övertygad om att både återförsäljare och konsumenterna kommer att gilla förändringarna.

HÖRMANN INDUSTRI SPU 67 THERMO ÄR INDUSTRIPORTEN MED ÖVERLÄGSET U-VÄRDE

Nu har Hörmann lanserat det senaste på industriportmarknaden – en extra tjock och välisolerad taksjutport med bruten köldbrygga och extremt bra u-värde. Nya SPU 67 Thermo kan dessutom tillverkas i upp till tio meters bredd och fortfarande behålla stabiliteten. Himla bra!

De taksjutportar som Hörmann säljer sedan tidigare, med 42 millimeter tjocka sektioner, är robusta och har god värmeisolerings, men nya SPU 67 Thermo, som är 67 millimeter tjock och har bruten köldbrygga, står definitivt för den bästa värmeisolerings. Den nya stålporten från Hörmann har ett riktigt lågt u-värde (förmodligen marknadens allra bästa!) – en tät SPU 67 Thermo på 5 000 x 5 000 millimeter landar u-värdet på extremt låga 0,51 W/(m²K). En vanlig standardport beräknas ligga på närmare 3,0 W/(m²K). Där finns energi att spara!

Och fast porten blir 25 millimeter tjockare känns den inte klumpig. Tvärtom. Den har dessutom exakt samma utförande som den tunnare varianten, vilket gör att det går aldeles utmärkt att komplettera med en SPU 67 bredvid en SPU F42 utan att det ser konstigt ut. Skönt att veta om man exempelvis vill byta ut en port i taget.

BRUTEN KÖLDBRYGGA OCH TREGLASFÖNSTER


När SPU 67 Thermo beställs med fönster är det naturligtvis treglas som gäller, till skillnad mot den tunnare porten (SPU F42) som har tvåglas. Den helglasade varianten tillverkas inte i stål utan är en aluminiumport med eller utan tät stålbottnensektion. Och tack vare treglasfönstren hamnar även de helglasade varianterna på ett riktigt bra u-värde – från

1,5 till 2,0 W/(m²K) vid portstorleken 5 000 x 5 000 millimeter.

Hörmanns senaste taksjutport är utrustad med bruten köldbrygga på profilernas in- och utsida, vilket gör att den utvändiga plåten inte har någon som helst mekanisk kontakt med det som sitter på insidan, det finns alltid isolering mellan. Den brutna köldbryggan är en energisparande funktion hos Hörmanns industriportar som är väldigt uppskattad – inte minst på våra, åtminstone vintertid, kyligare breddgrader. Med hjälp av den brutna köldbryggan reduceras dessutom mängden kondens som kan bildas på portens insida. Många av portarna kompletteras med en gångdörr med låg tröskel – och här har även profilen i gångdörren bruten köldbrygga för att undvika att värme smiter ut den vägen.

UPP TILL TIO METER BRED

En annan viktig fördel med såväl SPU 67 som de glasade varianterna APU 67 och ALR 67 är att portarna tack vare sin tjocklek utan problem kan tillverkas i upp till tio meters bredd, istället för som tidigare max åtta meter, utan att tappa i stabilitet. Ibland kan ju storleken ha avgörande betydelse.

Thermoportarna levereras i två olika färger: Gråvit (RAL 9002) och Vit aluminium (RAL 9006). Portbladsförstärkningar och ändbeslag är genomgående i den gråvita färgen. 

SPU 67 THERMO Stålport

APU 67 THERMO
Helglasad med stålbottnen

ALR 67 THERMO
Helglasad utan stålbottnen

ALR 67 THERMO GLAZING
Helglasad med äkta glas




MATTSVARTA HANDSÄNDARE

FRÅN OCH MED JULI är den handsändare som ingår som standard till garageportmotorn mattsvart, istället för som tidigare högblank svart. Självklart finns det fortfarande handsändare i en rad andra, både färgglada och mer sobra, kulörer att välja som tillval.

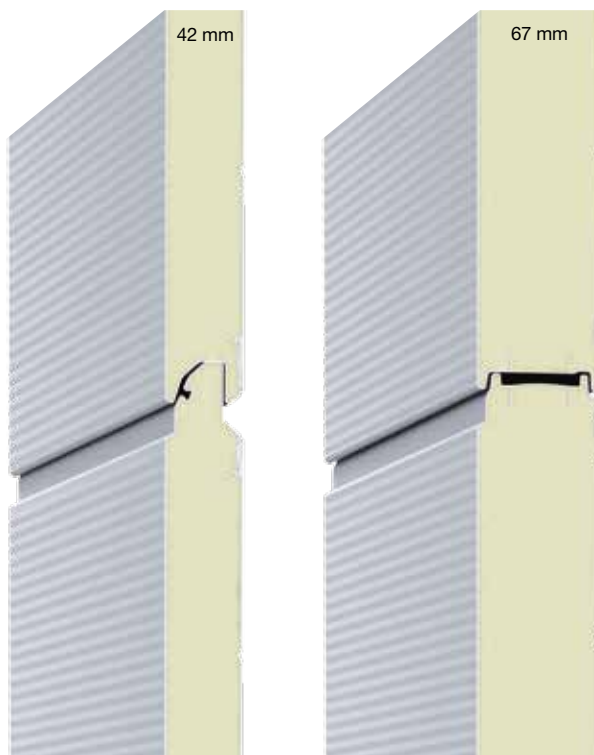
HS 5 BISECUR. Handsändare med mattsvart yta samt formgjutna zinklock i högblank krom. Levereras med SupraMatic-motor.

HSE 2 BISECUR. Handsändare med mattsvart yta, plastlock samt formgjuten nyckelring i zink. Levereras med ProMatic-motor.

HSE 2 BISECUR. Handsändare med mattsvart yta samt formgjutna zinklock och formgjuten zinknyckelring i högblank krom. Ej standard, finns som tillval. 

NYHET
I JULI!

SMART! De nya Thermoportarna ser ut precis som den tunnare varianten.



KORT OM U-VÄRDE U-värdet är ett mått på hur bra kombinationen av portblad, karm, båge och eventuellt glas isolerar. Det används framför allt när man pratar om dörrar, portar och fönster. Ju lägre u-värde, desto bättre isolering – och desto mindre mängd värme som smiter ut genom porten. Bra för energiförbrukningen och uppvärmningskostnaderna med andra ord.



B

SVERIGE
PORTO BETALT

Avs: Hörmann Svenska AB, Box 1206, 701 12 Örebro

HEJA SVERIGE!

DET BLEV INGET VM i Rio för det svenska fotbollslandslaget. Istället får Sverige – och Hörmann – ladda för EM 2016.

EM-kvalet startar i september 2014 och håller på till och med oktober 2015. Under den tiden ska 53 landslag bli de 23 som går vidare till EM-turneringen som spelas i Frankrike från den 10 juni till den 10 juli 2016. Världlandet självt är direktkvalificerat.

Sverige ingår i Grupp G tillsammans med Ryssland, Österrike, Montenegro, Moldavien och Liechtenstein. Under hösten spelar Sverige sina första fyra matcher, varav två på hemmaplan – den 9 oktober mot Ryssland och den 12 oktober mot Liechtenstein. Bortamatcherna spelas den 8 september (Österrike) och den 15 november (Montenegro).



Hörmann fortsätter såklart att sponsra det svenska fotbollslandslaget, så håll utkik efter Hörmann-skytarna på varje hemlandskamp. Heja Sverige! Och heja Hörmann! 



Foto: Janas Ekströmer / TT

HÖRMANN INDUSTRI SERVICEKUNDERNA BLIR FLER OCH FLER


HÖRMANN NEWS HAR tidigare berättat om Hörmanns uppskattade servicekoncept – och glatt konstaterat att snabb, professionell och prisvärd service à la Hörmann hittar hem till nya företag för varje dag som går. Jätteroligt! Och det finns utrymme för fler!

Därför går Hörmann Industriportar nu ut med en liten servicekampanj, anpassat efter fem olika geografiska områden. Med ett trevligt brev, ett vykort som snabbt kommunicerar budskapet och en specialedition av Hörmann News hoppas man kunna få fler industriportsinnehavare att upptäcka Hörmann servicekoncept. Självklart presenteras serviceteknikerna och deras mobilnummer tydligt – deras kunskap och den snabba direktkontakten som är ju ett viktigt argument. 

Vill du veta mer om Hörmanns servicekoncept för industriportar?
Mejla info@hoermann.se eller ring 019-768 82 00.



NU BYGGER HÖRMANN UT

ÄNTLIGEN VÄXER HÖRMANN anläggning på Skjutbanevägen i Örebro – supersynligt placerad precis intill E18/E20 – med totalt 1 700 kvadratmeter. Hörmanns huvudkontor och lager har varit trångt länge – och nu är den efterlängtdade utbyggnationen igång på allvar. Det första spadtaget togs i slutet av maj och i skrivande stund pågår markarbetet för fullt. Den 31 januari 2015 ska allt vara klart och anläggningen i Örebro ha växt med ytterligare 1 500 kvadratmeter lager och 200 kvadratmeter kontor. Det ser vi fram emot. 



HA EN SKÖN SOMMAR!
VI SES SNART IGEN!

HÖRMANN I SVERIGE

Hörmann-gruppen etablerade sig i Sverige 1998. Idag är Hörmann Svenska AB en av landets ledande leverantörer av portar och logistiklösningar. Speciellt på industriportsidan har verksamheten utvecklats mycket väl. Vårt huvudkontor ligger i Örebro och vi har regionkontor med försäljning och eftermarknad från Gävle i norr till Malmö i söder.

Gävle 026-511 311, Göteborg 031-58 85 90, Jönköping 036-34 91 60, Linköping 013-25 38 30, Malmö 040-31 23 90, Stockholm 08-732 36 56, Västerås 021-30 31 90, Örebro 019-768 82 00.

Hörmann NEWS ges ut av Hörmann Svenska AB. Ansvarig utgivare: Per Wetterdahl. Redaktör: Anders Karlsson.

Fotograf: Ulla-Carin Ekblom, m.fl. Produktion: Strateg Marknadsföring AB. Hörmann Svenska AB, Box 1206, 701 12 Örebro. www.hoermann.se

