

# HÖRMANN #04 NEWS

NYHETSREV FRÅN HÖRMANN SVENSKA AB – SVERIGES LEDANDE PORTLEVERANTÖR

VI SYNS UNDER  
**VM-KVALET**

HÖRMANN SID 2 >



143

142

141

HÖRMANN SER FRAM EMOT  
**EN LJUS HÖST**

KONSUMENT SID 4 >

**VÄLDIGT MÅNGA PORTAR**  
PÅ PLATS HOS LIDL I STOCKHOLM NORD

INDUSTRI SID 3 >

**VM-kval hösten 2013**

11/10 Sverige–Österrike  
15/10 Sverige–Tyskland



Foto: Jonas Blomberg / SCANPIX

# SPONSRAR LANDSLAGET

**VM-kvalet är i full gång. Spännande, som alltid. Och precis som vanligt är Hörmann i Sverige med och sponsrar det svenska fotbollslandslaget.**

– Fotboll är stort inom Hörmanngruppen och i så gott som alla länder där vi har kontor sponsras landets landslag, berättar Per Wetterdahl, som är vd på Hörmann Svenska och en av företagets fotbollsentusiaster.

På landskamperna som spelas hemma syns namnet Hörmann tydligt på skyltar runt fotbollsplanen. Och spelar Sverige borta mot ett land där Hörmann är representerat är chansen förstas stor att det finns Hörmann-skyltar placerade där också.


Särskilt spännande blir det förstas den 15 oktober då vi (för så heter det ju, när det går bra i alla fall ...) spelar hemma mot Tyskland.

– Ja, när Sverige möter Tyskland brukar det bli riktigt intressant, och oavsett vilket land som vinner på Friends Arena i oktober kommer förlorarna att få höra det internt, skrattar Per.

## POSITIVT FÖR VARUMÄRKET

Att sponsra fotbollslandslagen är en stolt tradition för Hörmann. Det har man gjort de senaste fem åren och det lär man fortsätta med.

– Det är ju ett centralt beslut, men jag vet att koncernledningen tycker att det är mycket positivt för varumärket Hörmann att synas i den här typen av sammanhang, säger Per Wetterdahl.

Hemmalandskamperna blir förstas också ett ypperligt tillfälle att anordna olika aktiviteter tillsammans med både personal och återförsäljare. Så bli inte förvånad om du ser mer av Hörmann runt matcherna än "bara" de stora skyltarna med Hörmann-logotypen. 



Med BiSecur  
behöver du  
inte gå ut och  
kolla porten.

## HÖRMANNKONSUMENT FJÄRRSYSTEMET BISECUR TRYGGARE KAN (NÄSTAN) INGEN VARA

Semestern är över och liksom tidigare år har rapporterna om inbrott i bostäder och garage duggat tätt. Trist. Med fjärrsystemet BiSecur från Hörmann kan i alla fall bilen och alla andra prylar som har hamnat i garaget få vara i fred.


– Jag brukar lugna våra kunder med att om det skulle smyga runt en tjuv som klarar den här typen av system skulle han inte ge sig på ett personbilsgarage, säger Robert Gustafsson som jobbar med teknisk support på Hörmann Garageportar och förklarar:

– Det krävs en otrolig nivå på utrustningen för att kunna ta sig in i systemet, och lägger man ner det jobbet – och de pengarna – är det nog snarare en bank man vill komma åt.

För så avancerad är krypteringstekniken som används i BiSecur. Den är testad och certifierad av säkerhetsexperten och håller lika hög säkerhetsnivå som hos internetbankerna. Det är alltså ingen större risk att någon "hackar" sig in i systemet och kopierar fjärrsignalen som går mellan fjärrkontrollen och garageportsmaskineriet. Tekniken gör sändarna maximalt säkra samtidigt som signalen blir mer pålitlig och får utökad räckvidd.

**Lika hög säkerhetsnivå som hos internetbankerna.**

## ENKEL HANTERING OCH SNYGG DESIGN

Inte nog med att BiSecur är ett säkert val. Hörmanns smarta fjärrsystem innebär en rad fördelar, som att den ger en väldigt enkel och bekväm hantering av garageporten och att man, när man är inne i huset, slipper gå ut för att kontrollera om porten är stängd eller inte. Det är bara att trycka på en knapp så ger fjärrkontrollen besked och sen kan man stänga porten genom att trycka på en annan knapp. 

Fjärrkontrollen har tilldelats Red Dot Design Award, en internationell designutmärkelse för god design. Priset kallas ibland för designernas Nobelpris.



# LIDL I STOCKHOLM NORD – ETT AV SVERIGES STÖRSTA PORTPROJEKT



När lastbilarna anländer till Lidl's nya, stora centrallager i Rosersberg är det via Hörmanns trygga och smidiga dockningsenheter som varorna lastas in eller ut. Och att det handlar om väldigt många transporter och massor av varor förstår man när matvarukedjans lagerbyggnad utrustas med mer än 150 utvändiga såväl som invändiga portar.

Mellan Stockholm och Uppsala, inte alls långt från Arlanda, ligger Rosersberg. Det är en liten tätort med ca 1 700 invånare där ett nytt och effektivt logistikcentrum, Stockholm Nord, växer fram i rask takt. Byggnationen har pågått i några år och området är fortfarande under expansion.

Ett av de företag som nu etablerar sig i Stockholm Nord är Lidl. Den tyska matvarukedjan flyttar i början av oktober in i sitt nya ca 43 000 kvadratmeter stora centrallager med plats för alla typer av varor – även de som kräver kyl och fryslager.

## MÅNGA PORTAR BLIR DET

– Lidl hade vuxit ur det tidigare lagret i Eskilstuna och behövde helt enkelt betydligt mer yta för att kunna försörja alla sina butiker – och då passade

möjligheterna i Rosersberg bra, berättar Anders Nilsson, projektchef på Logistic Contractor, som ansvarar för byggnationen.

– De har ett centrallager till, i Halmstad, men även det har blivit för trångt så de står precis i startgroparna för att bygga ut där.

Och eftersom vi skriver om projektet här i Hörmann News kommer det kanske inte som någon överraskning att det är Hörmann som har levererat portarna. Det man däremot kan bli överraskad över är det stora antalet.

– Lidl är Sveriges största nu pågående portprojekt – eller rättare sagt var, eftersom alltihop precis har blivit färdigt, säger Pelle Odén, försäljningschef på Hörmann Industri, och berättar att det för Hörmanns del har inneburit hela 143 kompletta dockningsenheter och 13 invändiga portar.

Hörmann har installerat olika typer av dockningslösningar, allt för att passa Lidl's önskemål och behov på bästa sätt. Utvändigt handlar det om varmförzinkade lastbryggor och sidokajer, lasthus i isolerade PU-paneler med mekaniska eller uppblåsbara vädertätningar, med mera. Och invändigt om olika typer av snabbgående rullportar. Rätt port på rätt plats, helt enkelt.

**”143 kompletta dockningsenheter och 13 invändiga portar”**

## RÄTT KVALITET OCH RÄTT PRIS

Logistic Contractor är en relativt ny partner för Hörmann, men nu är kombinationen igång med flera projekt – som Lidl i Rosersberg och sportkedjan XXL:s nya centrallager i Örebro (som du kommer kunna läsa mer om i nästa Hörmann News).

– Till syvende och sist handlar det om att ha rätt kvalitet och rätt pris – och Hörmann prickade rätt på båda, konstaterar Anders Nilsson.

– I just det här fallet fick vi dessutom en lista över ett antal leverantörer som är godkända av Lidl, då de gärna ser att det är en erkänd leverantör man anlitar. Sen tog vi in offerter från andra aktörer också, men det var helt klart Hörmann som var skarpast.

Själva bygget startade fysiskt i början av förra sommaren, men för portleverantören drog projektet igång mitt i smällkalla januari i år. Åtta månader och väldigt många portinstallationer senare är både Hörmann och Logistic Contractor nöjda med projektet, som har haft ett ganska tajt schema med många entreprenörer igång samtidigt.

– Så här i efterhand kan man alltid komma på småsaker som man kanske skulle ha kunnat göra på något annat sätt, men på det stora hela tycker jag att det har funkade riktigt bra, avslutar Anders Nilsson.

Och nu är det bara för Lidl att flytta in.

Välkommen till Stockholm Nord! 📍



Anders Nilsson, projektchef på Logistic Contractor – ett svenskt företag som är specialiserat på att bygga strategiskt belägna logistikanläggningar som uppfyller behoven hos kunder i olika branscher.

**Stockholm Nord Logistikcenter** ligger i ett optimalt logistikläge nära E4:an och endast 30 km från Stockholm city, till Stockholm Arlanda Airport är det 7 km. Här har många stora verksamheter anläggningar, bl a Lidl, Dustin, Bonniers, DHL, Nokia och Posten.

Avs: Hörmann Svenska AB, Box 1206, 701 12 Örebro

# HÖRMANN LADDAR INFÖR HÖSTEN

**Vare sig vi vill det eller inte går vi ofrånkomligen mot en mörkare årstid. Hos Hörmann ser man dock ljus även på höstmånaderna och laddar för en massiv satsning på återförsäljaraktiviteter.**

Med en riktigt bra sommar – både väder- och försäljningsmässigt sett – i ryggen, ser Hörmann Svenska nu fram mot en positiv höst. För visst anas det en försiktig ljusning rent allmänt vad gäller svensk ekonomi och handel. Något som fler än Hörmann naturligtvis också har märkt.


– Det är klart att vi känner av konkurrensen på marknaden och är medvetna om att vi behöver jobba hårt och vässa våra produkter och erbjudanden ytterligare, säger Anders Karlsson, försäljningschef.

Samtidigt känner han sig trygg med Hörmanns löfte: Kvalitet utan kompromisser, och lyfter gärna fram de punkter som Hörmann är unika på. Och det gäller inte bara det breda sortimentet med snygga, smarta och säkra

portar, utan handlar väldigt mycket om de mjuka värdena, om att hela tiden fokusera på support och service.

– Det är här vi gör verklig skillnad för våra återförsäljare, konstaterar Anders. Med den kunskap och coachning som innesäljare, utesäljare och teknisk support gemensamt står för kan våra kontakter alltid känna sig trygga. Det är värt massor.

## STORSATSNING MED ÅF

Ett led i arbetet med att stötta återförsäljarna är aktiv marknadsföring och gemensamma aktiviteter som både leverantör och den enskilde återförsäljaren tjänar på. Den här hösten tar Hörmann därför ett rejält helhetsgrepp och erbjuder mängder med spännande nyheter som riktad displayannonsering, Blocket-butik och åf-unika paket. Och så några väl beprövade "gamla godingar" i form av tidskriftnonsering, landslagssponsring och butiks-material. Bland annat. 



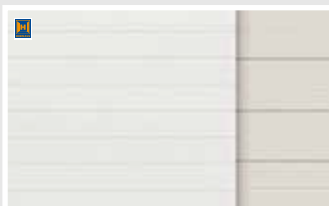
Anders Karlsson,  
försäljningschef,  
Hörmann



Skanna och bläddra  
i broschyren direkt!

## FEM FINA FÖRDELAR

Det finns som sagt många fördelar med Hörmann. Vi bjuder på fem snabba här, fler hittar du i den senaste broschyren.



**1. Osynliga skarvar mellan panelektionerna.** Det är det verkligen inte alla som har, och det gör så mycket för helhetsintrycket. Och när de delas upp i olika divisioner fördelas de jämnt över hela höjden, så att alla är lika stora. Snyggare så!

**2. Rostskyddat och stiligt.** En karmfot av plast omsluter karmen helt där den möter marken och utsätts för störst risk för rost. Dessutom matchar den portens golvtätning på ett riktigt schyst sätt.

**3. Energismarta lösningar!** Karmanslutningen Thermo-Frame bryter köldbryggan och förbättrar isoleringen vid den annars så svaga punkten mellan karm och vägg med upp till 15 procent.

**ENERGI-SMART!**

**4. Smart och tryggt!** När garageporten stängs hakar en spärr i styrskenan och gör att porten inte kan skjutas upp från utsidan, med till exempel en kofot. Och ju mer man bänder, desto hårdare nyper spärren. Kolla själv: [hoermann.com/en/videos](http://hoermann.com/en/videos)

**5. Fjärrsystemet BiSecur** har en krypteringsteknik med lika hög säkerhetsnivå som internetbankerna. Signalen blir dessutom mer pålitlig och når ännu längre. Inga fel!

## HÖRMANN I SVERIGE

Hörmann-gruppen etablerade sig i Sverige 1998. Idag är Hörmann Svenska AB en av landets ledande leverantörer av portar och logistiklösningar. Speciellt på industriportsidan har verksamheten utvecklats mycket väl. Vårt huvudkontor ligger i Örebro och vi har regionkontor med försäljning och eftermarknad från Gävle i norr till Malmö i söder. Gävle 026-511 311, Göteborg 031-58 85 90, Jönköping 036-34 91 60, Linköping 013-25 38 30, Malmö 040-31 23 90, Stockholm 08-732 36 56, Västerås 021-30 31 90, Örebro 019-768 82 00.

**Hörmann NEWS** ges ut av Hörmann Svenska AB. Ansvarig utgivare: Per Wetterdahl. Redaktör: Anders Karlsson.

Fotograf: Porträttstudion, Jonas Ekströmer, SCANPIX m.fl. Produktion: Strateg AB. Hörmann Svenska AB, Box 1206, 701 12 Örebro. [www.hoermann.se](http://www.hoermann.se)

