

HÖRMANN #01 2015 NEWS

NYHETSREV FRÅN HÖRMANN SVENSKA AB – SVERIGES LEDANDE PORTLEVERANTÖR



MOBIL HÖRMANN-PORT PÅ SKID-VM

KONSUMENT SID 2 >

WÜRTH VALDE HÖRMANN TILL BELÖNAD BYGGNAD

INDUSTRI SID 3 >

MER DESIGN ATT VÄLJA PÅ

KONSUMENT SID 3 >

”Det gäller att synas så mycket som möjligt”

Leif Nilsén, Garageportexperten

HÖRMANNKONSUMENT

HÖRMANNPORT PÅ SKID-VM I FALUN

Den mobila monter
väckte uppmärksamhet.



Ingen har väl missat att Sverige och Falun stod som värd för Skid-VM 2015? Under tolv intensiva dagar i februari, med avslutning den 1 mars, kämpade världseliten om de eftertraktade medaljerna. På plats i folkfesten (mer än 220 000 sålda biljetter!) fanns ... en Hörmannport!

Det var Garageportexperten i Falun som hade kört dit sin mobila monter med en storsäljare från Hörmann.

– Det primära målet med vår monter var att visa upp oss och stärka vårt varumärke inför framtiden, berättar Leif Nilsén från Garageportexperten.

PERFEKT LÄGE

Och visst visade man upp sig. Garageportexperten monter stod utanför hotellet där både det norska och det svenska landslaget bodde, och dessutom precis intill där bussarna med besökare till skidarenan stannade. Många stannade till i montern, och trots att målsättningen inte främst var försäljning lämnade Garageportexperten Skid-VM i Falun med en hel del sålda portar.

– Vi satte även in en annons i Dalarnas Tidningar med en speciell VM-rabatt och den var det många som hade sett.

VASALOPPET OCKSÅ

När de ändå var i farten passade Garageportexperten på att köra den mobila montern till nästa stora skideevenemang – Vasaloppet med en hel veckas lopp och aktiviteter.

– Vi ställde montern vid målet i Mora och satte samtidigt in en annons med ett Vasaloppserbjudande – det gäller ju att synas så mycket som möjligt, avslutar Leif Nilsén, nöjd med vinterns lyckade skidtävlingar. [B](#)

HÖRMANNKONSUMENT

PORTKAMPANJ 2015 MODERNISERA MED KVALITET

Hörmanns återkommande Årets port-kampanj har slagit försäljningsrekord flera år i rad och många återförsäljare intygar att konceptet med en utvald kvalitetsport inklusive motor, till ett riktigt bra pris verkligen går hem hos kunderna.

Och varför ändra ett vinnande koncept? Årets kampanj drar igång den 1 april och pågår året ut. Även denna gång erbjuds en mycket prisvärd takskjutport – RenoMatic 2015 inklusive ProMatic-motor – till ett fantastiskt bra pris.

Porten har L-profil och kan fås med den släta, eleganta Sandgrain-ytan i färgerna Trafikvit, Antracitgrå och Jordbrun eller med den UV-beständiga Decograin-ytan i Titan Metallic, Golden Oak och Dark Oak.

EXTRA FJÄRRKONTROLL PÅ KÖPET

Handsändaren/fjärrkontrollen som ingår är i snyggt mattsvart utförande. Nytt för i år är att kunden får en extra fjärrkontroll med i paketet, självklart utan kostnad.

I kampanjen ingår även en av Hörmanns välisolerade och säkra entrédörrar, RenoDoor 2015, i samma färger som garageporten. Snyggt att matcha! [B](#)



NY DESIGN TILL LPU-SERIEN


Från och med i sommar finns två nya designalternativ till Hörmanns storsäljande LPU-portar – D-ribb och T-ribb.

Designen bygger på den exklusiva släta ytan Silkgrain, som redan är en favorit bland kunderna. De nya alternativen har två olika varianter av utfrästa spår i sektionerna, vilket ger portarna ett ännu mer fräscht och modernt utseende.

Namnen D-ribb och T-ribb kommer helt enkelt från att D-ribb har dubbla spår, medan T-ribb har trippelt utfrästa spår. Hur logiskt som helst. Framför allt är det förstås väldigt roligt att kunna erbjuda kunderna fler valmöjligheter.

INLÄGG I ROSTFRITT ELLER ÄDELTRÄLOOK

Till T-ribben (med tre spår) kommer kunden dessutom att kunna välja till inlägg av rostfritt stål eller ädelträlook längs med hela eller delar av mittenspåret. Självklart hänger Hörmanns entrédörrar med i utvecklingen och kan matcha med likadana spårinlägg i rostfritt stål eller ädelträlook. Det kommer garanterat att uppskattas av alla som ser hus och garage som en helhet och vill skapa ett modernt och enhetligt uttryck på sin fastighet.

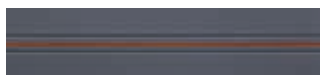
Både D-ribb och T-ribb kan fås i alla standardkulörer och som tillval i valfri RAL-färg. 



T-ribb har trippelt utfrästa spår.



D-ribb har dubbelt utfrästa spår.



T-ribb med inlägg i ädelträlook och rostfritt stål.



Stefan Axellie från Würth är stolt över priset.

HÖRMANN INDUSTRI | WÜRTH VANN FASTIGHETSBRANSCHENS OSCAR

Logistik- och servicebolaget Würths svenska huvudkontor och centrallager vann i mitten av mars den prestigefyllda världsomfattande tävlingen MIPIM Awards 2015.

MIPIM Awards brukar kallas för fastighetsbranschens Oscar och belönar framstående byggnadsprojekt från hela världen. Pristagarna presenteras på MIPIM (Le marché international des professionnels de l'immobilier), en viktig mässa för den europeiska fastighetsbranschen som hålls i Cannes varje år.

BÄSTA INDUSTRI- OCH LOGISTIKBYGGNAD


Würths byggnad, strategiskt placerad utanför Örebro precis där E18 möter E20, var nominerad i kategorin Bästa industri- och logistikbyggnad – och belönades alltså med en välförtjänt förstaplats. Byggnaden har ritats av White arkitekter i Örebro.

– Vi är fantastiskt glada och stolta över priset, även om det framför allt är arkitekten från White som har vunnit en "Oscar" och ska hyllas, tycker Stefan Axellie, vice vd och ekonomichef på Würth.

Stefan var projektledare för Würths nya HK och är idag självklart nöjd med att den både originella och mycket funktionella byggnaden uppmärksammas internationellt.

PORTARNA EN VIKTIG DEL

Varför berättar vi då det här i Hörmann News? Inte för att Würth liksom Hörmann har sitt ursprung och moderbolag i Tyskland. Och inte för att båda företagen har sina huvudkontor och centrallager i Örebro. Nej, det handlar förstas om att Würth har valt dockningslösningar och portar från Hörmann. Portar som bidrar till en effektiv vardag, men också är en viktig del i det uttryck som fastigheten signalerar till besökare och förbipasserande.

– Precis som i alla våra upphandlingar jämförde vi minst tre olika leverantörer. Att valet föll på Hörmann beror på att de kunde erbjuda den funktion och den kvalitet vi ville ha till ett bra pris och med perfekt tajming. Sen är det en bonus att det är en lokal aktör som finns nära oss, avslutar Stefan Axellie. 

INFLYTTNING PÅGÅR

Äntligen är det klart. Hörmanns huvudkontor och centrallager har växt med totalt 1 700 kvadratmeter och är redo att fyllas med kontorsmöbler och hyllor, men framför allt med en väldig massa portar och tillbehör.

I den nya delen av Hörmanns stora blå byggnad – du vet, den som man inte kan undgå att se när man kör E18/E20 genom Örebro – är det full aktivitet. Kontor ska möbleras. Medarbetare flytta in. Och pallstall efter pallstall fyllas med portar och alla tänkbara tillbehör till dessa.

– Det här har vi längtat efter länge, säger en glad Per Wetterdahl, vd på Hörmann Svenska AB.

– Nu kan vi ha mer på lager och på så sätt garantera våra återförsäljare och kunder ännu snabbare och smidigare leveranser.

UTRYMME FÖR NYA PRODUKTER

En annan stor fördel är att Hörmann i Sverige nu har möjlighet att ta hem en större del av det breda produktsortiment som Hörmanngruppen erbjuder internationellt, exempelvis ståldörrar och branddörrar.

– Vi blir en mer komplett leverantör helt enkelt, konstaterar Per.

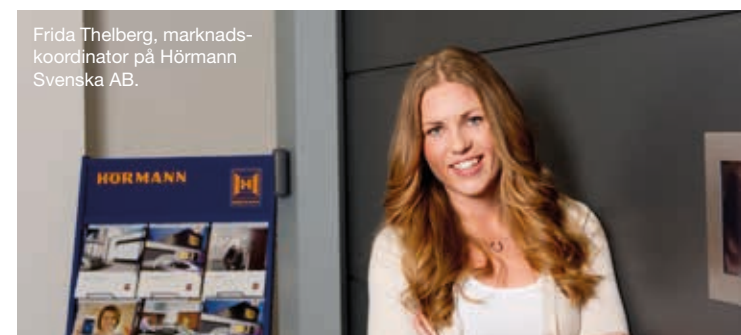
Och det blir inte bara större, lagret i sin helhet blir dessutom trivsammare att arbeta i. Inte minst för att Hörmann samtidigt passade på att byta belysning och göra en rejäl storstädning i den "gamla" delen – som i och för sig inte är mer än åtta år gammal den heller.

ADMINISTRATIONEN VÄXER

Förutom den rymliga lagerdelen har huvudkontoret fått nya kontorsrum, ett utbildnings- och konferensrum samt ett ljust och luftigt lunchrum.

– Vår administration utvecklas hela tiden. Vi har precis utökat marknadsavdelningen och snart kommer vi att kunna erbjuda kalkylering av stora projekt på plats hos oss, så även på kontorssidan har vi haft ett behov av större lokaler, säger Per Wetterdahl.

Erbjudandet från förra numret av Hörmann News står förresten fortfarande kvar – om du har vägarna förbi, sväng av motorvägen och ta en titt. Kaffe finns det alltid. ☑



Frida Thelberg, marknads-koordinator på Hörmann Svenska AB.

ÄNNU BÄTTRE KUNDSERVICE

Hörmann ska leverera en ännu bättre kundservice och dessutom bli enhetligare i all marknadsföring. Det lovar Frida Thelberg som har den nya tjänsten marknads-koordinator på Hörmann Svenska AB.

Som marknads-koordinator har Frida Thelberg ett övergripande ansvar för Hörmanns marknads-kommunikation – både den egna marknads-föringen och alla de olika marknads-aktiviteter som görs tillsammans med partners och återförsäljare. Det handlar om den välbekanta röda tråden, om att allt material och alla event ska hänga ihop och kännas som Hörmann. Och det handlar förstås om att kunna erbjuda kunder och partners ännu bättre service.

DIGITALA KANALER VIKTIGA

Vad marknads-föring innebär och vilka kanaler som används har förändrats under de senaste åren. Idag är det till exempel viktigt att hänga med även i lämpliga digitala kanaler.

– Att hitta de digitala kanaler som är rätt för oss, våra återförsäljare och våra gemensamma kunder har högsta prioritet. Sen gäller det att utifrån det ha en långsiktig strategi för hur vi ska jobba och vad vi ska fylla utrymmet med, konstaterar Frida.

NÄRA KONTAKT MED ÅF

För Hörmanns återförsäljare blir Frida en naturlig kontakt i det mesta som har med marknads-föring att göra.

– Min roll handlar ju mycket om att hjälpa alla återförsäljare med produktinformation och bildmaterial. Många tycker också att det är bra att ha någon att bolla annonsutformning och innehåll med, då är det bara att höra av sig till mig. ☑

Du når Frida på f.thelberg.ore@hoermann.se eller 010-190 02 04.



1 500 kvm lager.

HÖRMANN I SVERIGE

Hörmann-gruppen etablerade sig i Sverige 1998. Idag är Hörmann Svenska AB en av landets ledande leverantörer av portar och logistiklösningar. Speciellt på industriportsidan har verksamheten utvecklats mycket väl. Vårt huvudkontor ligger i Örebro och vi har regionkontor med försäljning och eftermarknad från Gävle i norr till Malmö i söder.

Gävle 026-511 311, Göteborg 031-58 85 90, Jönköping 036-34 91 60, Linköping 013-25 38 30, Malmö 040-31 23 90, Stockholm 08-732 36 56, Västerås 021-30 31 90, Örebro 019-768 82 00.

Hörmann NEWS ges ut av Hörmann Svenska AB. Ansvarig utgivare/redaktör: Per Wetterdahl.

Fotograf: Ulla-Carin Ekblom, White Arkitekter, Sofia Hampus, m.fl. Produktion: Strateg Marknadsföring AB. Hörmann Svenska AB, Box 1206, 701 12 Örebro. www.hoermann.se

