

HÖRMANN #02 2016 NEWS

NYHETSBRV FRÅN HÖRMANN SVENSKA AB – SVERIGES LEDANDE PORTLEVERANTÖR



OM ATT SPONSRA
LANDSLAGET



SID 2 >

HÖRMANN TIPSAR:
SÅ VÄLJER DU RÄTT PORT

SID 4 >

LEXUS I LINKÖPING HAR
KVALITET I FOKUS

SID 3 >





HÖRMANN

DAGS ATT LADDA FÖR FOTBOLLSSOMMAR!

HÖRMANNKONGERN

Sommarens stora fotbollshändelse närmar sig med stormsteg och vi ser fram emot en EM-sommar med vårt svenska fotbollslandslag. För Sveriges del går startskottet i Frankrike den 13 juni då våra herrar möter Irland på Stade de France. Hörmann är med som vanligt!

Sedan 2006 har Hörmann haft ett partnersarbete med Svenska Fotbollförbundet. Det gör det möjligt för varumärket att synas i samband med landskamper där herrarnas landslag spelar. Det gör också att vi har möjlighet att anordna trevliga kundevent i samband med dessa matcher. Lennart Blom är kund- och säljansvarig på Svenska Fotbollförbundet och berättar mer om samarbetet:

– Generellt kan vi säga att våra partnersamarbeten är oerhört viktiga för den totala verksamheten. Utan den här typ av samarbeten skulle vi ha betydligt mer begränsade sportsliga förutsättningar. Vi bedriver en omfattande landslagsverksamhet som är resurskrävande på många sätt. Utan våra samarbetspartners skulle verkligheten se helt annorlunda ut.

VIKTIGT SAMARBETE

Sponsring är alltså en viktig del för båda parter och det blir extra tydligt hur mycket det betyder att samarbetet också ger tillbaka: Företaget får en chans att profilera sig och synas vid ett populärt evenemang i ett omtyckt sportsligt sammanhang och svensk fotboll får goda grundförutsättningar att driva utvecklingen framåt. Att Hörmann och Svenska Fotbollförbundet haft ett samarbete i 10 år ser Lennart Blom som något positivt:

– Vi är förstuds måna om att ta vara på goda relationer med våra samarbetspartners. Nya och de etablerade samarbetsrelationerna

med långsiktighet är viktiga komponenter i vår verksamhet, fortsätter Lennart.

HEJA SVERIGE!

Nyckelkomponenterna i partnersamarbetet mellan Svenska Fotbollförbundet och Hörmann är, som för så många andra partners, att varumärket kan kopplas till en publikt populär sport där profilen stärks och det samtidigt finns möjlighet att stärka relationen med kunden genom olika event i samband med herrlandslagets matcher. Det som däremot gör Hörmann unikt i sammanhanget är att företaget är starkt när det kommer till att följa upp utfallet. Hörmann mäter flera olika parametrar för sponsringen och får på så sätt ett konkret kvitto på vad partnersamarbetet ger. På lång sikt handlar det givetvis om affärsmöjligheter, men samtidigt står sporten för goda värderingar som glädje och laganda. Och sen är det ju jättekul med fotboll. Eller hur? Nu håller vi förstuds tummarna för att våra blågula hjältar kan nå riktigt långt i sommarens EM. Heja Sverige! 🇸🇪



SVERIGES SPELSHEMA:

13 JUNI KL 18.00 IRLAND – SVERIGE (Stade de France, Saint-Denis)

17 JUNI KL 15.00 ITALIEN – SVERIGE (Stadium Municipal, Toulouse)

22 JUNI KL 21.00 SVERIGE – BELGIEN (Allianz Riviera, Nice)



SÖK på Hörmann Svenska på Youtube eller SCANNA QR-koden här!

HÖRMANNKONSUMENT

SMARTA TIPS PÅ YOUTUBE

VISSTE DU ATT Hörmann har flera praktiska montageanvisningar på Youtube? Filmerna visar enkelt hur du monterar en Hörmann port – moment för moment. Dessutom finns en komplett presentationsfilm där vi presenterar alla våra produkter i vårt sortiment tillsammans med en företagspresentation. Här finns också en praktisk och tydlig anvisning för hur man enkelt utför mättagning. Kika in på vår Youtubekanal för installationsfilmer och produkttips! 📺



HÖRMANNINDUSTRI

HÖGTRYCK FÖR INDUSTRIPORTAR

JUST NU UPPLEVER byggbranschen en högkonjunktur då det byggs mer än någonsin. Självklart märks det även hos Hörmann.

– Vi har en ständigt ökad efterfrågan på våra produkter och det märks att kvalitet och design blir en allt viktigare del för industri-/lagerbyggnader, säger Pär Odén, försäljningschef på Industridivisionen, Hörmann Svenska AB.

För många är tyska varumärken synonymt med en svårslagen kvalitetsgaranti.

– Tyskt ger trygghet. Det är ordning och reda och hållbara lösningar utan krängel, vilket ger en god driftekonomi fortsätter Pär Odén.

Fler och fler arkitekter och föreskrivande led väljer också att rita in Hörmanns innovativa lösningar redan från början. Det gör förstuds att efterfrågan ökar och att försäljningssiffrorna för industridivisionen pekar fortsatt uppåt för Hörmann. 📺

LEXUS I LINKÖPING VALDE EXKLUSIVA ALR F42 VITRAPLAN



BILMÄRKET LEXUS SYMBOLISERAR LYX, exceptionell kvalitet och design i alla led. Återförsäljaren av det eleganta bilmärket i Linköping, Askling Bil AB, tog till vara bilmärkets värdegrund och anda då det var dags att utrusta bilhallen med exteriöra detaljer och en ny industriport. Det skulle vara en port som kunde matchas med varumärket, vilket gjorde att man fokuserade på att hitta en port som kunde leva upp till ledorden utseende, kvalitet

och funktion. Far och son Askling driver företaget, som även är återförsäljare av Toyota. För Toyotadelen har man sedan innan valt ett 20-tal Hörmann-portar och varit mycket nöjda. Beslutet om vilken port som skulle väljas till Lexus var noggrant. Valet föll till slut på Hörmanns exklusiva industriport Vitraplan. Den lever upp till de hårt ställda kraven på utseende, design, kvalitet, funktion och smidighet. En snygg port av bästa sort. 🏠

FAKTA OM ALR F42 VITRAPLAN:

ALR F42 Vitraplan är den exklusiva varianten av ALR F42. De framförliggande, enhetliga fönstren ger porten en extra ren och elegant karaktär. Ramprofilen är täckt för att inte störa den rena och klara helheten. Den enhetliga glasfronten ger ett attraktivt blickfång i moderna industribyggnader och privata representativa byggnader. Insidan motsvarar profiltutseendet hos porten ALR F42. Det beprövade fingerklämskyddet från Hörmanns taksjutportar för industrin finns även för ALR F42 Vitraplan. Med fönster i färgtonerna brun och grå, och med en mörk ramprofil som harmonierar med glasets färg, smälter ALR F42 Vitraplan in i fasaden. Den exklusiva porten ger en spännande kombination av spegelverkan och genomsyn.

STORLEKSOMRÅDE: Bredd upp till 6000 mm, Höjd upp till 7500 mm

- Motstånd mot vindbelastning: Klass 3
- Vattentätthet: Klass 3 (70 Pa)
- Luftgenomträngning: Klass 2
- Ljuddämpning: R = 23 dB
- Värmeisolering (EN 13241-1, bilaga B EN 12428 (U-värde i W/(m²K) vid en portyta på 5000 x 5000 mm):
 - dubbelruta som standard, U = 3,2 W / m²K
 - treskiktig ruta som tillval, U = 3,1 W / m²K



HÖRMANN I VÄRLDEN

HÖRMANNKONCERNEN

Det är inte bara i Sverige som Hörmann symboliserar kvalitet och design. Vi expanderar ständigt världen över, bland annat genom förvärv av olika slag. Det ger oss inte bara större möjligheter till nya marknader utan också chansen att ta del av ny kunskap och erfarenhet. På så sätt får vi ännu bättre förutsättningar att stärka vårt erbjudande.

Nu har vi bland annat förstärkt organisationen genom förvärv av Mesvac i Finland (februari 2016) och Northwest Door i Seattle, USA (slutet 2015).

FINLAND

Sedan 2003 har Hörmann och Mesvac haft ett nära samarbete. Mesvac är en av Finlands större industriportsleverantörer. Företaget omsätter 27 miljoner Euro och

har ca 100 anställda. Företaget har ett komplett sortiment och har egen tillverkning av allt från rullgaller och rörmotorer till reservdelar och tillbehör. Sedan början på året är Mesvac ett helägt dotterbolag till Hörmann och vi ser med glädje fram emot att få möjligheten att erbjuda även de produkter som tillverkas hos Mesvac.

USA

Hörmann har sålt garage- och industriportar i USA sedan 2002. Nu blir Northwest Door i Seattle en del av Hörmann. Familjeföretaget är det tredje största i sin region. I USA är distribution och försäljning av portar mycket mer koncentrerat till den egna staten än i övriga världen. Tack vare förvärvet finns Hörmann alltså representerat även i nordvästra USA, då den östra delen av landet är det som varit i fokus tidigare. 🏠

HÖRMANNKONSUMENT


VÄLKOMMEN KARL-OSKAR!

NU VÄLKOMNAR HÖRMANN ännu en medarbetare. Vår nya säljare för region Väst/Norr heter Karl-Oskar Eriksson, är 29 år och kommer från Örebro. Kalle är dock långt ifrån nyanställd. Han har nämligen arbetat på Hörmann sedan han var 12 år! Det började förstås med sommarjobb och sedan har det fortsatt. Trots sin unga ålder har han alltså varit anställd hos oss i 17 år. Det gör att han känner företaget bättre än de flesta och är väl insatt i vårt arbetssätt. Tidigare har Kalle arbetat som Systemsupport med våra affärs- och kundsystem och har även lång erfarenhet av sälj och

teknisk support för Hörmanns alla produkter. Nu ser Kalle fram emot att bli en del av Hörmanns säljkår på Konsumentdivisionen. Dessutom har Kalle ett stort konstintresse och målar gärna. Han gillar även att följa sina favoritlag i fotboll. 🏠



PORTTIPS FÖR ALLA

HÖRMANN STÅR FÖR kvalitet och design och är Europas ledande leverantör av portar, både till konsument och industri. Men vad är det egentligen som skiljer Hörmanns produkter från andra? Vad ska man tänka på när man väljer port? Vad kan vi trycka på vid försäljning? Här följer några goda råd och tips oavsett om det handlar om en port till villan eller en för industribyggnaden. 

✓ INDUSTRIPORTAR

Ett köp av en industriport är en stor investering för många företag. Därför ska kvaliteten självklart vara den bästa. Samtidigt ska designen passa byggandens fasad och smälta in i miljön.

TÄNK EKONOMI

Välj en port med låga underhållskostnader. Genom att välja kvalitet från början slipper du lägga tid på service eller byte. Hörmann erbjuder även installation vilket ger rätt montage utan komplikationer.

TÄNK DESIGN

En väldesignad industriport ger hela bygganden ett lyft. Välj en port som passar företagets fasad utåt och låt porten bli ett naturligt blickfång som smälter in i sin omgivning.

TÄNK FUNKTION

Genom att välja en port med låga U-värden slipper du onödigt värmespill. Hörmanns portar har dessutom högteknologiska styrfunktioner vilket minimerar värmeutsläpp vid in- och utpassering. Tack vare korta öppningstider

undviks stora temperaturskillnader i lokalen.

HÖRMANN GER DIG:

- ✓ Hög produktkvalitet
- ✓ Produkter med låg driftsekonomi
- ✓ God driftsäkerhet
- ✓ Väl fungerande styrfunktion som ger korta öppningstider
- ✓ Montage och service i egen regi, vi utför service på alla industriportsfabrikat
- ✓ Erbjuder komplett lösning av industriportar, lastningsteknik, skjutgrindar och brandportar/dörrar med tilltalande och innovativ design

TÄNK SERVICE

Hörmann erbjuder serviceavtal för företag där portar får regelbunden service av våra professionella tekniker. Vi arbetar efter Boverkets föreskrifter och har kunskap att utföra service på alla industriportsfabrikat. Regelbunden service ger bättre portekonomi, längre livslängd och minimerar risken för stillestånd. Vi erbjuder även jour-service efter kontorstid.



✓ KONSUMENT

För villaägaren är en ny garageport inte bara en investering för själva garaget utan höjer värdet och utseendet på hela fastigheten.

TÄNK LÅNGSIKTIGT

En garageport ska hålla i många år. Satsa på design som passar huset och en hållbar modell. Hörmanns garageportar finns i en mängd kulörer och utföranden och har hög kvalitet och dessutom 10 års garanti.

TÄNK TRYGGHET

Med egentillverkade produkter ger vi dig en trygg affär. Vi ser till att du får en snabb leverans, support och hjälp vid installation.

TÄNK SÄKERHET

Garageporten ska givetvis vara enkel att hantera och skydda ditt garage från ovälkomna gäster. Med Hörmanns patenterade säkerhetslösningar så som uppbyggnadsskydd vid motordrift och den krypteringssäkra fjärrtekniken BiSecur får du en hög inbrotts- och funktionssäkerhet på din garageport. Idag kan du också med flera av våra fjärrsändare och mobilapp kontrollera status på om din garageport är öppen eller stängd.

HÖRMANN PORTAR HAR:

- ✓ Karmfot av plast som skyddar mot rostangrepp
- ✓ Osynliga skarvar mellan portsektionerna
- ✓ Uppbyggnadsskydd vid motordrift
- ✓ Lackerade sidokarmar i samma färg som porten

Dessutom hittar du alltid reservdelar till alla våra produkter – gamla som nya.

HÖRMANN I SVERIGE

Hörmann-gruppen etablerade sig i Sverige 1998. Idag är Hörmann Svenska AB en av landets ledande leverantörer av garageportar, industriportar och logistiklösningar. Vårt huvudkontor ligger i Örebro och vi har regionkontor med försäljning och service av industriportar i Gävle, Göteborg, Jönköping, Linköping, Malmö, Stockholm och Västerås. Gemensamt växelnummer till samtliga kontor är 010-19 00 200.

Hörmann NEWS ges ut av Hörmann Svenska AB. Ansvarig utgivare/redaktör: Per Wetterdahl.
Fotografer: Hörmann, Ulla-Carin Ekblom och Frida Thelberg. Produktion: Strateg Marknadsföring AB.
Hörmann Svenska AB, Box 1206, 701 12 Örebro.
www.hoermann.se